



Estudi d'Impacte Social



Pel dret de sentir
el vent a la cara

Millorant el benestar i la socialització a cada
quilòmetre: estudi basat en 189 experiències de
passejada en tricicle per Barcelona

Índex

01

Resum
executiu

02

EBSE
Barcelona

03

Metodologia

04

Perfil de les persones
participants

05

Impacte en
el benestar

06

Conexió
amb el barri

07

Motivacions

08

Conclusions i
propostes de futur





1. Resum Executiu

Principals conclusions sobre el benestar emocional i la socialització

El projecte ha demostrat ser una eina de gran valor per a la socialització i el benestar emocional de les persones grans i amb dependència, assolint nivells de satisfacció excepcionals i una connexió profunda amb l'entorn local.



2.EBSE Barcelona

Context del programa "En Bici Sense Edat" a la ciutat

Som una associació sense ànim de lucre que, des de 2016, treballa per retornar a les persones grans i a aquelles amb mobilitat reduïda el plaer de passejar en bicicleta i la sensació de sentir "el vent a la cara". Mitjançant una xarxa de voluntariat compromès, organitzem passejades en tricicles elèctrics especialment adaptats, dissenyats per oferir seguretat, comoditat i una connexió directa amb l'entorn.



- La nostra Visió -

Aspirem a construir una societat més humana i solidària, facilitant la creació de noves relacions intergeneracionals que combatin la soledat no desitjada.

Creiem en un futur on les ciutats siguin amigables amb totes les edats i on la generositat i el pedaleig pausat serveixin de pont per connectar històries de vida.





3. Metodología



Instrument de recollida:
L'enquesta digital



Procés de recollida de dades i accessibilitat



Formació del voluntariat i millores en el disseny



Impacte Social- Enquesta a les passatgeres

estefania.alonso@enbicisenseedat.cat [Switch accounts](#)

Not shared

1 persona passatgera

1a- Quin és el tipus l'equipament d'origen de la persona passatgera?

Choose

2a- Tens algun motiu especial fer la passejada?

Res en especial, era simplement una opció disponible al equipament al que pertanyo

Other: _____

3a- Gènere:

Dona

Home

No binari

3.1. Instrument de recollida: L'enquesta digital

L'enquesta constitueix un instrument d'aquest estudi d'impacte social sobre les passejades en tricicles elèctrics adaptats del programa d'En Bici Sense Edat destinats a persones grans a Barcelona. Es tracta d'una enquesta breu administrada immediatament després de cada passejada mitjançant un formulari de Google Forms, dissenyat per capturar la vivència immediata dels participants, amb preguntes tancades (escales de valoració) i obertes (com la pregunta sobre històries viscudes durant el recorregut).





3.2. Procés de recollida de dades i accessibilitat

La completava la persona passatgera (usuària principal), però amb l'ajuda del voluntari o voluntària conductor/a, qui disposava d'accés directe al formulari des del seu mòbil. Aquesta modalitat assegurava l'accessibilitat per a participants amb possibles limitacions visuals o motrius, alhora que preservava l'autenticitat de les respostes.





3.3. Formació del voluntariat i millores en el disseny

El formulari s'ha compartit amb tot el voluntariat del projecte a Barcelona. S'han realitzat sessions informatives prèvies per explicar-ne el propòsit, repassar les preguntes, resoldre dubtes i garantir-ne una aplicació homogènia. Aquest procés ha afavorit la qualitat i la consistència dels registres.

- Iteració i millores

Inicialment s'ha testat una versió pilot de l'enquesta, que s'ha modificat abans del llançament definitiu incorporant la retroalimentació del voluntariat en les reunions. Els principals ajustos han inclòs l'escurçament de la durada i la simplificació de les preguntes, fent-la més accessible i menys feixuga per les persones passatgeres.

- Abast temporal

Entre setembre i desembre de 2025 s'han completat 189 enquestes vàlides, reflectint un volum representatiu de les passejades.



4. Perfil de les persones participants

Volum total: Passatgeres

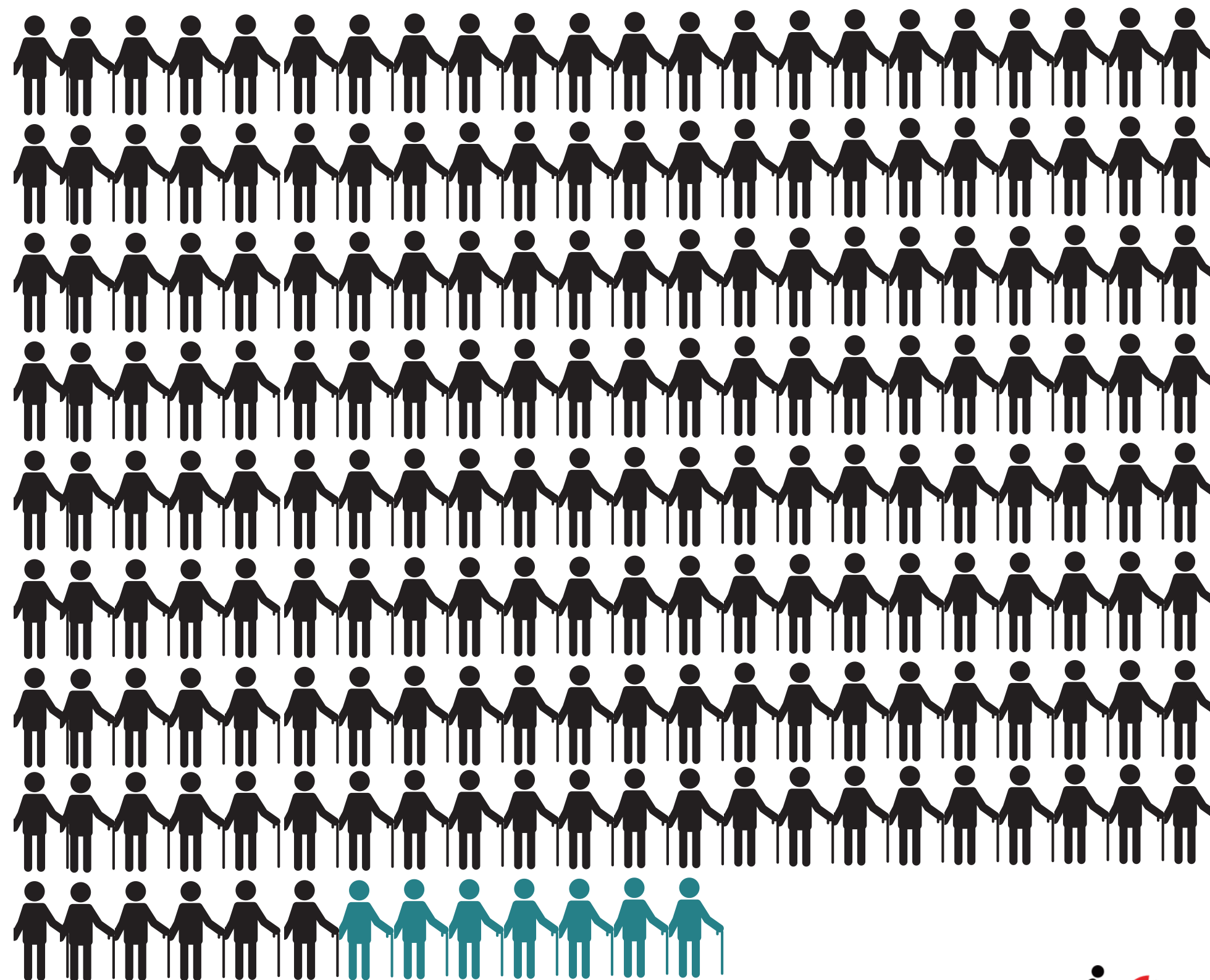
- La mostra de l'estudi va ser d'un total de 189 persones.

75.3% - 24.7%

Gènere



- Gènere: Hi ha un clar predomini femení, amb un 75,3% de dones enfront del 24,7% d'homes.



182 passatgeres | 7 acompanyants



Dades demogràfiques

Edat



- Edat: El programa es concentra en la gent gran; el 54,5% dels usuaris té més de 80 anys.

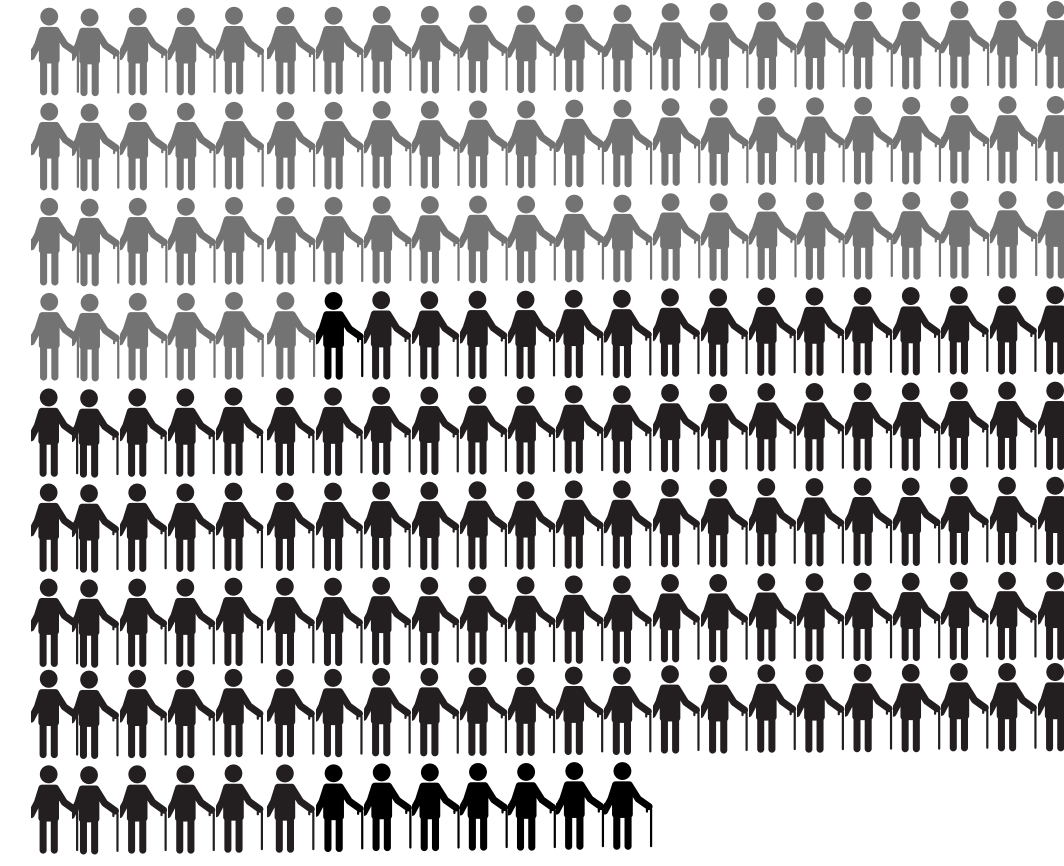
- 26,7% major de 90 anys
- 27,8% entre 80-89 anys
- 28,9% de 65 a 79 anys
- 9,6% de 40 a 65 anys
- 4,3% entre 20 i 40 anys

Origen



- Origen: El 92,6% de les persones prové de residències o centres de dia.

Situació



- El 38,1% de les passatgeres va declarar tenir alguna situació de dependència o discapacitat.



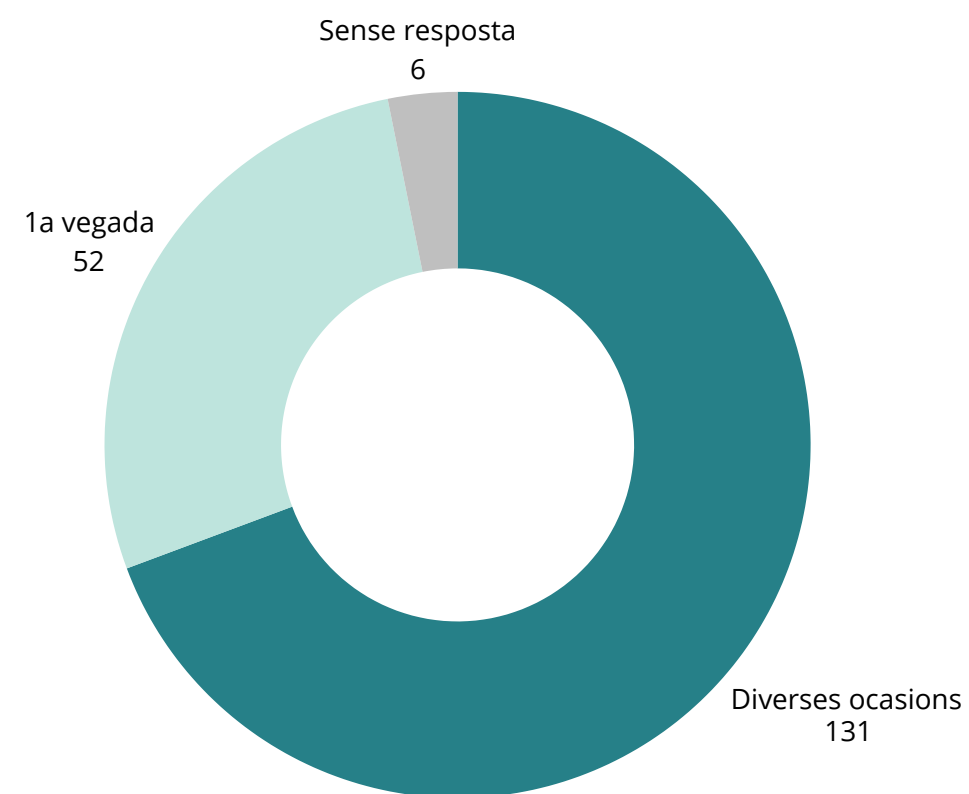
5. Impacte en el benestar i satisfacció

Grau de gaudi: Anàlisi de l'experiència de l'usuari

- Els resultats indiquen un alt grau de satisfacció de l'experiència per part de les persones usuàries.



- Un 69,3% ja ha gaudit de l'activitat en diverses ocasions, mentre que un 27,5% s'hi ha apropat per primera vegada. Aquest alt índex de repetició reafirma la bona acollida i la continuïtat del benefici emocional que generen les passejades.



5. Impacte en el benestar i satisfacció

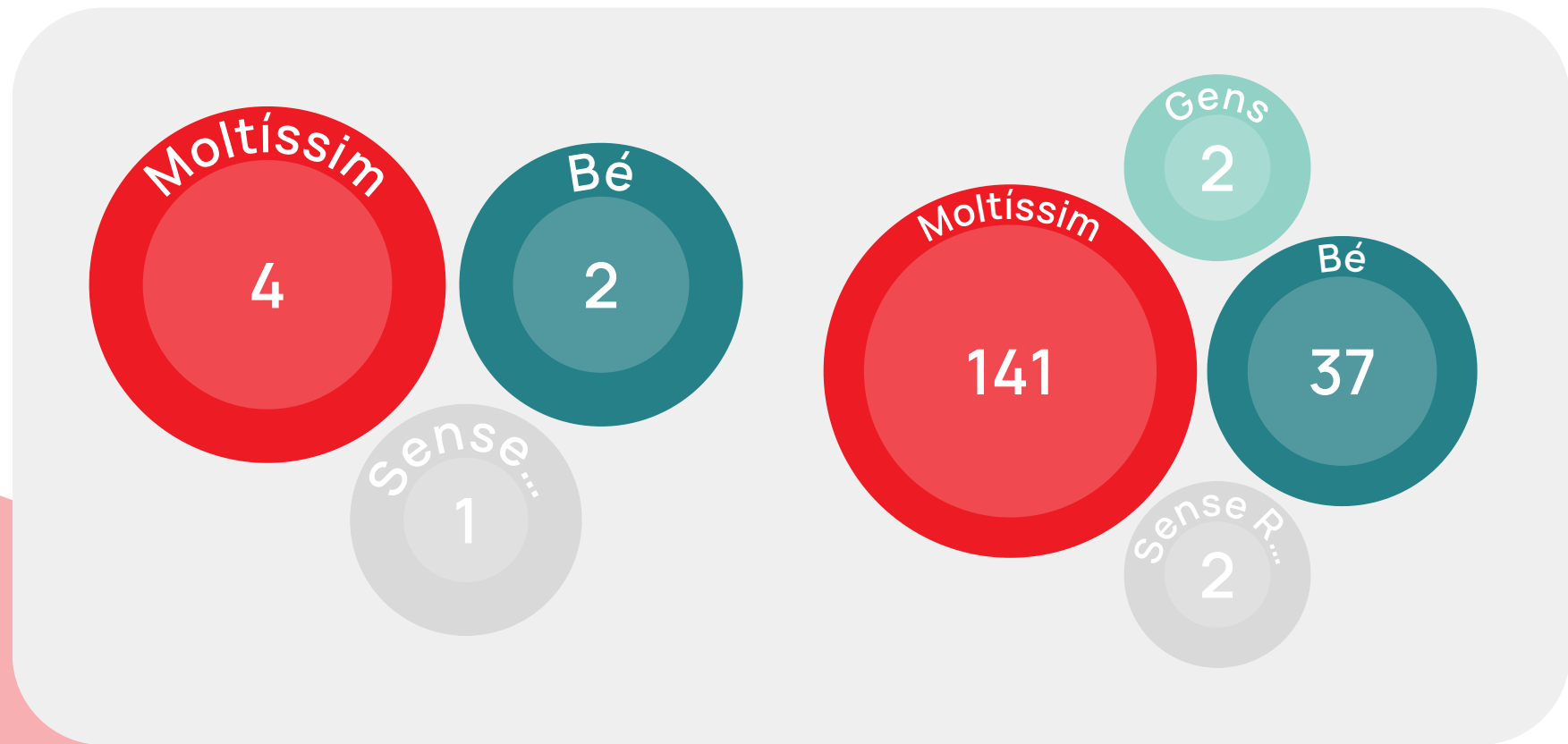
Sentiment d'acompanyament:
Percepció del suport rebut

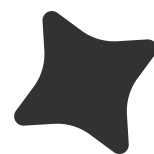
- El sentiment d'estar acompanyat ha estat molt alt, amb un 76.7% situant-se en la categoria superior de percepció d'acompanyament.

Totals		
Gens	Bé	Moltíssim
2	39	145
(1.1%)	(20.6%)	(76.7%)

Acompanyants (7)

Passatgeres (182)





5. Impacte en el benestar i satisfacció

Fidelització: Voluntat de repetir i freqüència d'ús del servei

- El 97,4% de les persones repetiria l'experiència.

• Repetiria l'experiència?

184 de les 189 persones enquestades han respost 'sí'

• Repetiria l'experiència?

Només 2 passatgeres de 189 van respondre 'no ho sé' i 1 persona va dir que 'no'



6. Conexió amb el barri i xarxa social

El passeig no és només una activitat d'oci, sinó un pont amb la comunitat:

Vincle local: Relació prèvia amb l'entorn del passeig

- No sóc originari/ària del barri, però el conec bé: 89 persones → 47,1%
- Sí, hi he viscut tota o la major part de la meua vida: 72 persones → 38,1%
- No, i tampoc conec el barri: 26 persones → 13,8%
- Sense resposta: 2 persones → 1,1%



El 85,2% dels participants té un vincle previ amb el barri.



6. Conexió amb el barri i xarxa social

Interacció social: Salutacions i reconeixement de coneguts a la via pública

Un 27% dels participants va saludar o veure algú conegut durant el seu recorregut. Aquest percentatge puja fins al 34,7% quan es filtra només per a les persones que són originàries del barri.





7. Motivacions

Recull d'algunes de les històries que ens han compartit durant la passejada:

- “He recordat el trencaones; la Barceloneta l'he trobat molt diferent.”
- “Hem ballat una mica de salsa.”
- “Feia molts anys que no visitàvem el mar.”
- “Ha estat molt maco! M'ha fet recordar els temps que caminava per la platja.”
- “Passejant per l'hivernacle de la Ciutadella he vist uns bons amics i hem estat xerrant; he estat molt feliç i he tornat a passejar pel centre de Barcelona, on feia molts anys que no anava.”
- “He passat pel Mercat de Santa Caterina, on havia treballat molts anys, i per davant de la casa on vaig néixer.”
- “Ho he vist tot canviat. A la Barceloneta he recordat quan anava a banyar-me amb els meus nets caminant des de la plaça Reial; menjàvem al berenador de la Barceloneta la truita de patates feta de casa. Ara ja tenen 50 anys i me'n recordo de tot.”



8. Conclusions

- **Impacte emocional d'alta intensitat:** L'elevat índex de satisfacció (97,3% de valoracions positives) i el fet que el 76,7% qualifiqui l'experiència com a "excel·lent" (Moltíssim), demostra que el projecte és una eina clau per al benestar emocional de les persones grans i amb dependència.
- **Fidelització i confiança:** L'alta recurrència (69,3% d'usuaris repetidors) indica que el servei s'ha convertit en una rutina valorada i esperada. No és una activitat puntual, sinó un programa que genera vincles i continuïtat.
- **Perfil d'usuari definit:** L'estudi confirma que el projecte arriba al un dels seus col·lectius diana: dones (75,3%), majors de 80 anys (54,5%) i persones que viuen en residències o centres de dia (92,6%), moltes de les quals presenten situacions de dependència (38,1%).
- **Accessibilitat garantida:** La recollida de dades a través del voluntariat ha permès incloure la veu de persones amb limitacions visuals o motrius, assegurant que la mostra de 189 persones sigui representativa de la diversitat del projecte.



Gràcies

A totes les institucions i voluntariat que en ens ajuden a teixir comunitat i combatre la soledat en cada passejada. La nostra fita és que cap persona gran es quedi a casa si vol sentir el vent a la cara.

